



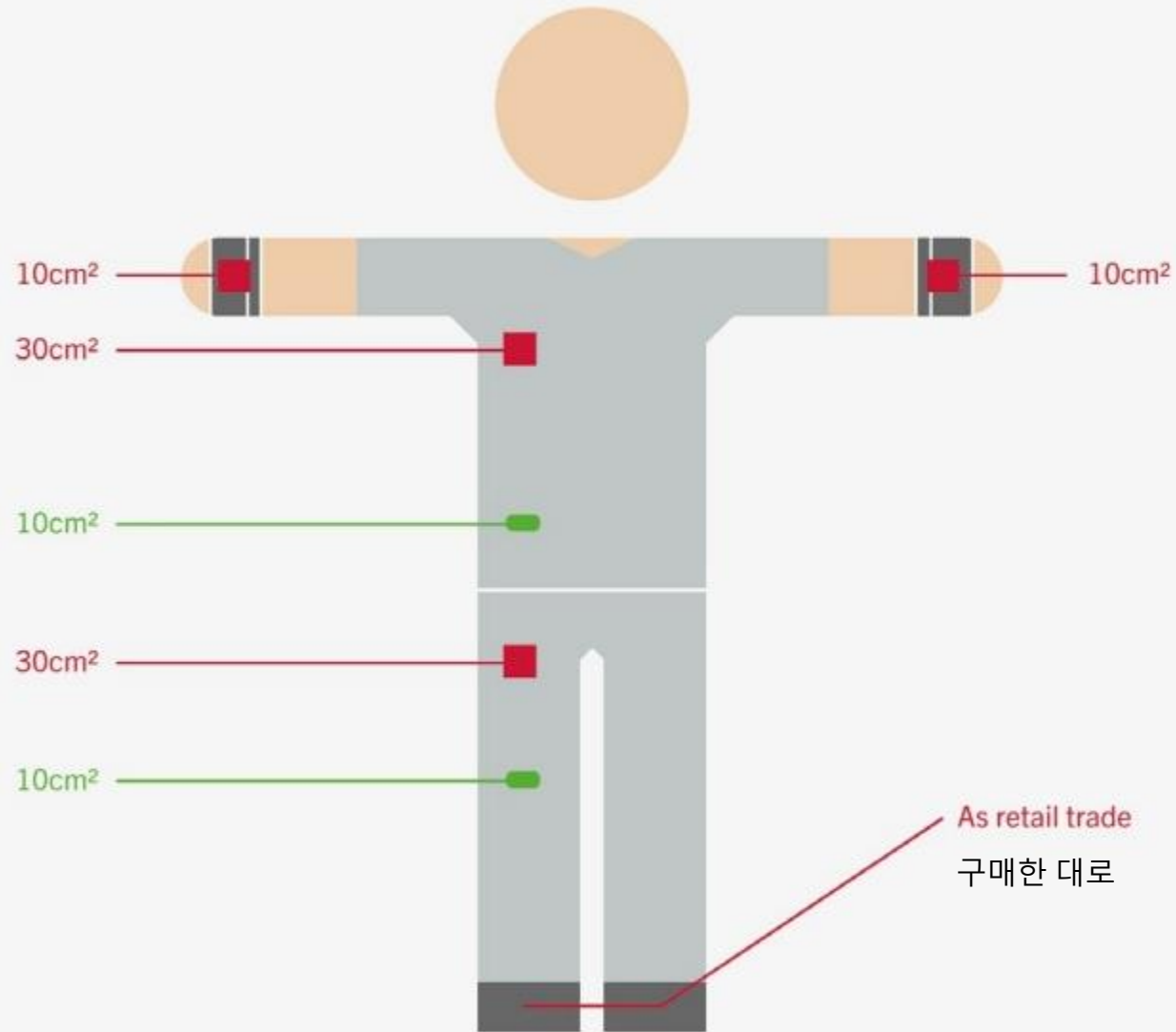
## 18.18 세계 장애인 역도

도쿄 2020 패럴림픽  
제조사 식별 지침

### 종목별 목록

- 세계장애인역도

## 앞면



도쿄 2020 패럴림픽  
제조사 식별 지침

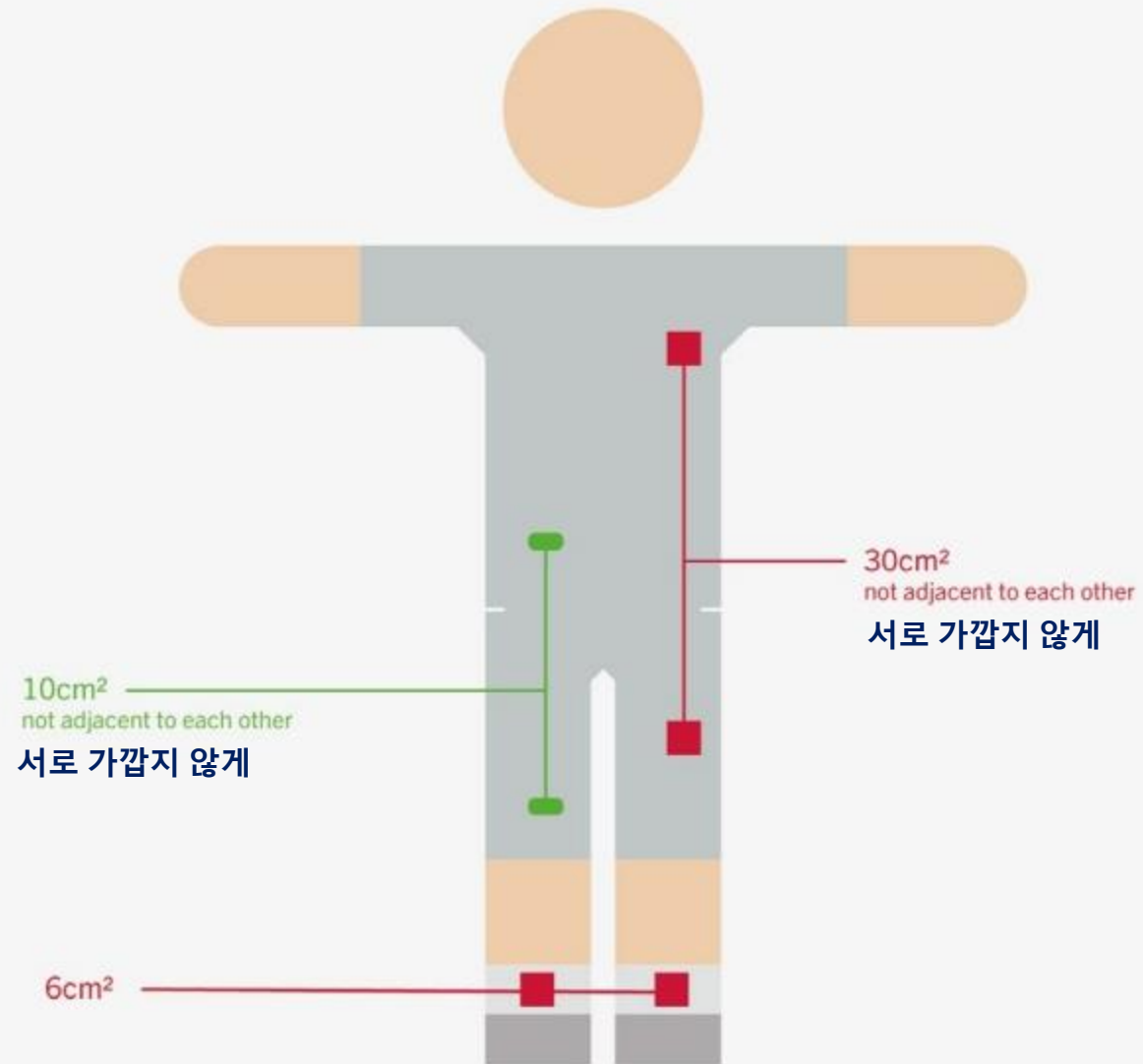
### 종목별 목록

- 세계장애인역도



각 식별의 유형은 다음 코딩에 표시된 대로  
모양 및 색상으로 표시된다.  
그림에 표시된 정확한 위치에 식별 정보를  
배치해야 하거나 지침에 배치가 지정되어  
있지 않은 경우에도 지정된다.

## 역도복/일체형



도쿄 2020 패럴림픽  
제조사 식별 지침

## 종목별 목록

- 세계장애인역도



각 식별의 유형은 다음 코딩에 표시된 대로  
모양 및 색상으로 표시된다.  
그림에 표시된 정확한 위치에 식별 정보를  
배치해야 하거나 지침에 배치가 지정되어  
있지 않은 경우에도 지정된다.

## 제조사 식별 지침

### 의류

티셔츠  
트레이닝복/자켓

의류 품목 당 제조 업체 로고가 최대 30cm<sup>2</sup> 사이즈로 허용된다.

하나의 추가 제품 기술 식별이 의류 품목당 최대 10cm<sup>2</sup> 사이즈로 허용된다.

역도복/일체형

일체형 역도복이 대회에서 사용되는 경우, 위에서 언급한 최대 크기에 따라 허리 위 및 허리 아래에 제조사 식별 정보와 하나의 제품 기술 식별이 허용되나, 이러한 식별 정보는 서로 가까워서는 안된다.

### 장신구

벨트 및  
벤치 스트랩

제조사 식별이 허용되지 않는다.

붕대 및 아대

품목 당 하나의 제조사 식별이 최대 10cm<sup>2</sup> 사이즈로 허용된다.

양말

품목 당 하나의 제조사 식별이 최대 6cm<sup>2</sup> 사이즈로 허용된다.

수건 (대회 밖)  
헤드기어 (대회 밖)

품목 당 하나의 제조사 식별이 최대 10cm<sup>2</sup> 사이즈로 허용된다.

두건

제조사 식별이 허용되지 않는다.

안경(대회 밖)

렌즈에 허용되는 제조사 식별은 없으며, 대회 6개월 또는 그 이전 이상 소매업을 통해 판매된 제품에 일반적으로 사용되는 제조사 식별 정보를 포함할 수 있다.

도쿄 2020 패럴림픽  
제조사 식별 지침

### 종목별 목록

- 세계장애인역도

위에서 명시적으로 언급하지 않는  
한 모든 일반 원칙이 적용된다  
(특히 사이즈, 빈도 또는 위치 관련).

가방	품목 당 하나의 제조사 식별이 최대 60cm <sup>2</sup> 사이즈로 허용되지만, 품목 표면의 10% 이상을 차지해서는 안된다.
----	---

## 신발

신발	모든 신발류 품목은 대회 6개월 또는 그 이전 이상 소매업을 통해 판매된 제품에 일반적으로 사용되는 제조사 식별 정보를 포함할 수 있다.
----	--

## 이동 장비

휠체어 보철기구	대회 6개월 또는 그 이전 이상 소매업을 통해 판매된 제품에 일반적으로 사용되는 제조사 식별 정보를 포함할 수 있다.
-------------	---

## IF 특정 기술 요구 사항

일반 지침과 관련하여 다음 IF 기술 요구 사항이 적용된다.

### 7절. 제3자 식별(선수 이름)

일반 지침 7절에 따라 참가자 또는 다른 사람의 이름 또는 별명을 포함한 제 3자 식별이 허용되지 않는다.

### 9절. 국가 또는 패럴림픽 정체성의 극대화

일반 지침 9절에 따라 국가 식별과 관련한 IF 특정 규정이 허용되지 않는다.

### 11절. 인증 마크

IF의 인증 마크가 요구되지 않는다.

### 17절. 제출 절차

세계 장애인역도 기술 사양 및 장비 점검 규칙(현 세계 장애인역도 규칙 및 규정 12.3 및 12.4)이 적용된다.

도쿄 2020 패럴림픽  
제조사 식별 지침

## 종목별 목록

- 세계장애인역도

위에서 명시적으로 언급하지 않는  
한 모든 일반 원칙이 적용된다  
(특히 사이즈, 빈도 또는 위치 관련).